GRAPHISTE JUNIOR (H/F)

Entreprise : **Agence de Développement de Sèmè City** Lieu : **Cotonou-Bénin**

Sèmè City, la Cité Internationale de l'Innovation et du Savoir, est un concept : celui de l'innovation Made in Africa, et un campus ouvert sur le monde. Sèmè City rassemble des écoles, des centres de formation et d'incubation, des laboratoires et des lieux d'innovation ouverte, pour que chacun partage et bénéficie de l'expérience des autres. L'ambition de Sèmè City est de créer ainsi un cadre inédit en Afrique pour innover, exceller et repousser les limites de ce qu'il est possible de faire.

Sèmè City est un des projets phares du gouvernement béninois qui entend développer une économie du savoir dynamique et inclusive. Sèmè City se positionne aujourd'hui comme un hub régional incontournable dédié à la formation, la recherche et l'innovation ainsi qu'à l'incubation et la création d'entreprises innovantes. Le Bénin souhaite ainsi former une nouvelle génération de talents, les équiper pour l'avenir et favoriser un modèle de croissance inclusive et durable fondé sur « l'Innovation Made in Africa (IMA) ».

Le campus de démarrage « Sèmè One » est situé à Cotonou et permet d'accueillir des centaines d'étudiants, de chercheurs et d'entrepreneurs au sein d'un bâtiment moderne dédié à l'enseignement supérieur, la formation professionnelle et technique, la recherche appliquée et l'incubation de jeunes entreprises. Le campus principal se développe sur un site de 336 hectares à Ouidah avec pour objectif de devenir une référence de campus durable.

Sèmè City est conçu et mis en œuvre par l'Agence de Développement de Sèmè City (ADSC), établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. L'ADSC développe un cadre favorable et attractif pour différents opérateurs et partenaires, allant des institutions académiques, aux centres de recherche et structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant, dans le but de construire cet écosystème d'innovation, créateur de richesses et d'emplois.

L'objectif d'ici 2030 est de créer plus de 100 000 emplois, dont plus d'un tiers d'auto-emplois et 40% par des femmes.

« SEUL ON VA PLUS VITE, ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN »

Vous êtes visionnaire, passionné(e), dynamique, analytique et ingénieux(se). Vous aimez travailler en équipe, vous êtes réactif(ve) et flexible tout en offrant des résultats d'excellente qualité. Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City.

Vous êtes discret(e), organisé(e), dynamique et habitué(e) à gérer plusieurs tâches simultanément. Vous aimez travailler dans une équipe multidimensionnelle et pluridisciplinaire, vous faites preuve d'humilité, d'attention aux détails et de flexibilité tout en offrant des résultats d'excellente qualité et dans la célérité.

Rejoignez l'Agence de Développement de Sèmè City

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de renforcement de son image de marque, l'Agence de Développement de Sèmè City met en place des actions visant à valoriser ses initiatives et à renforcer sa communication visuelle. L'enjeu est de garantir une identité graphique forte et cohérente, en phase avec sa mission de promotion de l'innovation, de l'enseignement et de l'entrepreneuriat en Afrique.

Dans ce contexte, Sèmè City recherche **un(e) Graphiste Junior** pour appuyer l'équipe Marketing et Communication dans la création et la déclinaison de supports graphiques destinés à promouvoir ses programmes, ses événements et son écosystème d'innovation.

Le présent avis de recrutement s'inscrit ainsi dans le cadre de la sélection d'un(e) Graphiste Junior, chargé(e) de concevoir des visuels attractifs et percutants pour accompagner les actions de communication de Sèmè City.

Le poste

Le/la Graphiste Junior fait partie de l'équipe Communication et Marketing de Sèmè City. Il/elle est directement rattaché(e) au Responsable Supports de Communication et travaille en étroite collaboration avec la Direction Marketing ainsi qu'avec les autres départements de l'Agence.

Sous la supervision du Responsable Supports de Communication, il/elle aura pour mission de concevoir et décliner des visuels créatifs et attractifs pour les supports digitaux et print de Sèmè City, en respectant les orientations graphiques de la marque et en contribuant à son rayonnement.

Le poste est basé à Cotonou, avec des possibilités de missions ponctuelles à l'intérieur du pays.

Les missions

Le/la Graphiste Junior jouera un rôle clé dans la création et la déclinaison de supports visuels pour assurer une communication percutante et cohérente à Sèmè City. Il/elle contribuera à renforcer l'identité graphique de l'Agence et à valoriser ses initiatives à travers des créations adaptées aux supports digitaux et print.

De façon spécifique, le/la Graphiste Junior accomplira les missions suivantes :

Développement de supports visuels :

- Produire des supports graphiques variés (affiches, flyers, brochures, bannières web, posts réseaux sociaux, etc.) en accord avec la charte graphique de l'Agence.
- Concevoir des illustrations et visuels originaux adaptés aux besoins des différentes initiatives et événements.
- Assurer la mise en page de documents institutionnels en respectant la charte graphique.

Identité visuelle et innovation graphique :

- Proposer des concepts graphiques innovants pour moderniser l'image de marque et renforcer la visibilité de l'Agence.
- Assurer une veille créative et technologique pour intégrer les nouvelles tendances du design graphique.

Création de contenus dynamiques et interactifs :

- Concevoir des animations et visuels dynamiques (After Effects, motion design, GIFs, vidéos courtes) pour enrichir les supports digitaux.
- Contribuer à la stratégie visuelle des campagnes de communication (réseaux sociaux, site web, presse, etc.).

Collaboration et coordination interne :

- Travailler en étroite collaboration avec la Direction Marketing et les autres départements pour proposer des contenus adaptés aux besoins stratégiques.

« NOUS ACCORDONS UNE IMPORTANCE PARTICULIÈRE À LA VOLONTÉ DE DÉCOUVRIR, DE PARTAGER ET DE CONSTRUIRE »

Profil

Éducation

- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC+3 en Design graphique, Arts appliqués, Communication visuelle ou tout autre domaine connexe.

Expériences professionnelles

- Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 1 à 2 ans en design graphique et illustration, acquise en agence, entreprise ou en freelance ;
- Avoir une expérience en création d'identité visuelle (logos, chartes graphiques, branding, etc.) ;
- Maîtriser la conception de supports de communication digitaux et print (affiches, flyers, brochures, bannières web, posts réseaux sociaux, présentations institutionnelles, etc.) ;
- Être à l'aise avec la mise en page de documents institutionnels et marketing ;
- Avoir travaillé sur des projets de communication visuelle pour des marques, entreprises ou institutions ;
- Avoir des notions en motion design et création d'animations graphiques (After Effects, GIFs, vidéos courtes) serait un atout.

Langues

- Une excellente maîtrise de la langue française aussi bien à l'oral qu'à l'écrit est exigée;
- La maitrise de l'anglais serait un atout.

Personnalité, qualités et aptitudes

- Créatif(ve) et force de proposition : capable d'apporter des idées innovantes et de donner une identité visuelle forte aux projets.
- Sens du détail et exigence visuelle : souci du rendu final et respect des codes graphiques pour une communication percutante.
- Autonomie et proactivité : aptitude à travailler de manière indépendante tout en prenant des initiatives.
- Capacité d'adaptation : à l'aise pour gérer plusieurs projets en parallèle dans un environnement dynamique.
- Esprit collaboratif : capacité à travailler efficacement en équipe avec la Direction Marketing, les autres départements et les prestataires externes.
- Organisation et rigueur : gestion efficace des délais et respect des plannings de production.
- Curiosité et veille créative : capacité à s'inspirer des tendances du design et à intégrer les évolutions graphiques dans ses créations.

Atouts

- Maîtrise avancée des outils de design graphique (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects).
- Expérience en illustration : capacité à créer des visuels originaux et des éléments graphiques sur mesure.
- Notions en motion design et animation graphique pour enrichir les supports digitaux (GIFs, vidéos courtes, animations After Effects).
- Connaissance des tendances en design et branding, permettant d'apporter une touche moderne et impactante aux visuels.
- Expérience en gestion de projets en freelance, prouvant une capacité à gérer plusieurs missions en autonomie.
- Capacité à travailler sur des projets de communication pour des marques et institutions, avec une compréhension des enjeux de l'identité visuelle.
- Sensibilité au storytelling visuel, permettant de traduire des concepts abstraits en images percutantes.
-

Dossier à fournir

- Un CV actualisé avec nom et contacts de trois (03) personnes références et une lettre de motivation (merci d'envoyer le document sous format PDF intitulé "CV_LM_NOM Prénom") ;
- Un portfolio avec des exemples de créations graphiques réalisées ;
- Merci de postuler par mail en envoyant votre dossier de candidature à l'adresse : recrutementadsc@semecity.com avec pour objet du mail, la mention : **"candidature au poste de Graphiste Junior" au plus tard le 13 mars 2025.** Un accusé confirmera la réception de votre candidature (tout dossier non conforme ne sera pas étudié).

POSTULEZ DES MAINTENANT !

- Contrat : CDD de 1 an renouvelable ;
- Rémunération : selon le profil des candidatures ;
- Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s.
- L'ADSC se réserve le droit de ne pas donner suite à cet avis de recrutement, sans encourir aucun préjudice.