

FICHE DE POSTE : Responsable Promotion

Modalités générales	
Employeur	Agence Béninoise pour le Développement du Tourisme (Bénin Tourisme)
Relation fonctionnelle	Les directeurs et autres collaborateurs
Type de contrat	CDD de 2 ans renouvelable sur la base d'une évaluation satisfaisante des performances et par accord des parties assortis d'une période d'essai de trois (03) mois.
Disponibilité	Immédiate
Lieu d'affectation	Cotonou
Contexte et portée de la mission	
Bénin Tourisme est à la recherche d'un(e) Responsable Promotion passionné(e) pour rejoindre notre équipe dynamique. Le Bénin est une destination touristique émergente prisée et portée par une ambition gouvernementale forte pour le développement de l'économie touristique. Nous aspirons à renforcer notre présence sur le marché international et à promouvoir notre offre de manière innovante. Si vous êtes passionné(e) par la promotion et le marketing touristique et avez une expérience avérée dans le domaine, vous êtes au bon endroit. Au sein de la direction communication, marketing et accueil de Bénin Tourisme, et sous la supervision du directeur de pôle, vous aurez la responsabilité de promouvoir la destination Bénin afin d'augmenter la fréquentation touristique et améliorer la notoriété de la marque. Vous êtes garant de cette dernière et de ses usages multi-supports pour assurer la promotion de la destination. Capable de porter une démarche promotionnelle et marketing innovante, vous participez à la création/diffusion des produits touristiques à haute valeur ajoutée. Dans le déploiement de notre stratégie, vous affirmez le positionnement du Bénin avec l'ensemble des partenaires et professionnels du tourisme.	
Principales responsabilités	
En tant que responsable promotion, vous assurerez les missions principales suivantes : ➤ Déployer la stratégie de promotion nationale et internationale de la destination Bénin en lien avec les priorités gouvernementales et les plans d'actions sectoriels. ➤ Concevoir, mettre en œuvre et évaluer les campagnes de promotion multicanales (print, digital, audiovisuel, événementiel), en cohérence avec la marque pays. ➤ Produire les supports promotionnels (site internet, réseaux sociaux, brochures, newsletters, kits de promotion) ainsi que des contenus visuels (photos, vidéos, reels, capsules) à fort impact émotionnel, en assurant leur diffusion cohérente sur l'ensemble des canaux. ➤ Développer et structurer les produits touristiques à forte valeur ajoutée en lien avec les filières identitaires (culture, mémoire, nature, spiritualité). ➤ Mettre en place et animer une stratégie de gestion de la relation client (CRM), intégrant l'acquisition, la fidélisation et l'analyse de données comportementales. ➤ Renforcer la visibilité de la destination auprès des médias, influenceurs et prescripteurs à travers des opérations ciblées et partenariales. ➤ Coordonner les accueils presse, les voyages d'influence et les actions événementielles de promotion à l'international. ➤ Travailler en transversal avec les directions territoriales et les acteurs du secteur pour structurer l'offre et renforcer l'image du Bénin comme destination d'exception. ➤ Assurer une veille concurrentielle, mesurer l'efficacité des actions menées et proposer les ajustements nécessaires pour optimiser l'impact des campagnes.	

- Produire un reporting régulier et structurer un tableau de bord d'indicateurs de performance pour la prise de décision stratégique.

Diplôme/formation, expériences et compétences requises

- Diplôme universitaire (niveau Bac + 4 ou plus) en tourisme, promotion de destination, stratégie digitale ou domaine connexe.
- Expérience confirmée (minimum de 2 ans) dans le pilotage de projets de promotion touristique, idéalement pour des destinations ou dans la communication institutionnelle.
- Maîtrise des outils de marketing digital, des plateformes de diffusion multicanale et des techniques de brand content.
- Excellentes capacités rédactionnelles, esprit de synthèse, sensibilité graphique et compréhension des codes de communication culturelle et touristique.
- Maîtrise de la gestion de projet, du budget et des outils de pilotage (tableaux de bord, indicateurs, planning).
- Aisance dans la coordination de prestataires, partenaires et parties prenantes institutionnelles.
- Maîtrise impérative de l'anglais professionnel (oral et écrit). La connaissance d'une autre langue étrangère est un atout.
- Bonne connaissance du paysage touristique béninois et des dynamiques de marché internationales.
- Maîtrise des suites logicielles Office 365, Adobe Creative Cloud, et des outils de suivi statistique (Google Analytics, Meta Business, etc.).
- Capacité à travailler dans un environnement exigeant, multiculturel et en constante évolution.

Éthique, Management et Leadership

- Être porteur de la vision de l'agence et incarner l'excellence dans l'action publique de promotion touristique.
- Travailler en équipe dans une logique de coopération, de responsabilisation et de transparence.
- Garder une posture professionnelle exemplaire en toutes circonstances, avec une attention constante portée à l'image de la destination.
- Faire preuve de rigueur, de méthode et d'anticipation dans la gestion des priorités et des imprévus.
- Manifester une forte capacité à rendre compte, à documenter les actions et à respecter les processus de validation.
- Faire preuve de créativité stratégique, d'ouverture à l'innovation et d'une grande curiosité pour les tendances du secteur.
- Être orienté résultats, doté d'un esprit critique, et soucieux de l'impact des actions entreprises.
- Faire preuve de loyauté, d'engagement, de confidentialité et de respect des valeurs de service public.
- Capacité à évoluer dans un environnement institutionnel, avec diplomatie, adaptabilité et efficacité.
- Faire preuve d'intégrité, de probité et de respect des règles éthiques et déontologiques.